



PLAN D'ACTION AHUNTSIC-CARTIERVILLE

Fonds COVID Québec, Phase 2

22 février au 25 juin 2021

Plan d'action Ahuntsic-Cartierville **Fond COVID Québec, Phase 2**

Rédigé par les membres de la cellule de crise :

Sara Marie-Jo Bastien *Table de concertation jeunesse Bordeaux-Cartierville*

Martine Dubé *CIUSSS du Nord-de-l'île-de-Montréal*

Dorothée Lacroix *CIUSSS du Nord-de-l'île-de-Montréal*

Sylvie Labrie *Arrondissement Ahuntsic-Cartierville*

Véronique Mongeau *Arrondissement Ahuntsic-Cartierville*

Frida Osorio G. *Bureau des élus d'Ahuntsic-Cartierville*

Rémy Robitaille *Solidarité Ahuntsic*

Marie Stabler *Solidarité Ahuntsic*

Karen Vespier *CLIC de Bordeaux-Cartierville*

et les tables de concertation jeunesse et aîné

JANVIER 2021

Table des matières

1- Sommaire du bilan de la phase 1	4
2- Structure et gouvernance du plan d'action	6
2.1 Une approche décentralisée	6
2.2 Fiducie et mode de gouvernance	7
2.3 Concertation entre les parties prenantes	8
2.4 Porteurs	8
3- Description des projets	10
Axe 1	11
Axe 2	13
Axe 3	19
Axe 4	20
4- Sommaire budgétaire	27
5- Contacts	28

1- Sommaire du bilan de la phase 1

Le plan d'action FPC amorcé mi-juillet 2020 visait à réduire la propagation de la COVID-19 sur le territoire d'Ahuntsic-Cartierville ainsi qu'à gérer les effets collatéraux de la pandémie. Plusieurs actions ont été portées par l'initiative des tables et organismes communautaires, appuyés par les cellules de crise Ahuntsic-Cartierville.



Photo: CLIC

L'ensemble des projets de la phase 1 du plan FPC nous a permis de renforcer l'information, la sensibilisation à la covid-19 et distribuer du matériel de protection (ex : animations SOS culture, brigade porte à porte), soit près de 7000 personnes rejointes au travers de ces actions.



Photo: Solidarité Ahuntsic

Photo: CTV News

De plus, un autre objectif a été d'assurer la limitation des déplacements, notamment grâce aux services offerts via la ligne aînée ou au service des livraisons de denrées alimentaires.

PRENDRE SOIN DE NOS AÎNÉS COVID-19

Solidarité Ahuntsic, en collaboration avec le CIUSSS du Nord-de-l'Île-de-Montréal et l'Arrondissement Ahuntsic-Cartierville, a mis en place un système d'appels de courtoisie opéré par des volontaires issus du milieu communautaire.

438-388-0179
Option 1

Les aînés de 70 ans et plus du quartier Ahuntsic-Cartierville souhaitant recevoir un appel occasionnel leur permettant d'être informés et de discuter de leur situation personnelle sont invités à appeler et laisser leur nom et numéro de téléphone sur la boîte vocale. Une personne les contactera dans les jours suivants.




Photos : Solidarité Ahuntsic

La plupart des projets de la phase 2 sont la continuité de la phase 1. Les projets seront bonifiés et certains autres viendront répondre à de nouveaux enjeux 2021 tels que les projets **jeunesse** et **vaccination**.

Nous soulignons que tous les projets présentés ci-après répondent aux **trois (3) axes d'intervention requis par le plan d'action COVID concerté**, soit: sensibilisation, communication et mobilisation; appui au dépistage et à la vaccination; soutien aux aînés, personnes vulnérables-à risque et aux personnes malades de la COVID-19.

2- Structure et gouvernance du plan d'action

2.1 Une approche décentralisée

L'organisation du plan d'action phase 2 se déploiera de façon plus décentralisée que la phase 1. En effet, aux vues des résultats et enjeux observés en phase 1, les membres de la cellule de crise ont évalué qu'il était important de tendre vers une concertation sectorielle.

Les deux objectifs de la décentralisation sont d'une part de favoriser et de renforcer la démocratie locale en attribuant et en reconnaissant les compétences des parties expertes pour chacun des projets du plan d'action phase 2, et en rendant les décisions plus proches des populations visées par les dits-projets.

Les impacts attendus sont :

- Redonner le pouvoir aux organismes dans leurs champs d'expertises spécifiques
- Mieux engager les partenaires du milieu
- Alléger les processus de contrôle
- Optimiser les actions et les décisions (circulation de la connaissance, des informations et des idées du bas vers le haut)
- Proposer un processus de décentralisation global tant au niveau du suivi financier, administratif, des actions et des résultats de chaque projet par chaque porteur

- Partager avec les différents porteurs un tableau de bord compilé en temps réel (DRIVE)

Enfin, nous précisons qu'afin de rester au fait des enjeux du terrain en temps réel, nous collaborerons étroitement avec les tables de concertation jeunesse et aînés des deux territoires Bordeaux-Cartierville et Ahuntsic.

2.2 Fiducie et mode de gouvernance

Fiduciaire : Solidarité Ahuntsic

Suivi du plan d'action et reddition de comptes : cellule de crise régulière

- Arrondissement Ahuntsic-Cartierville
- Bureau des Élus Ahuntsic-Cartierville
- CIUSSS-NIM
- CLIC Bordeaux-Cartierville
- Solidarité Ahuntsic
- Table de concertation jeunesse B-C
- CAPE

Mandat et présentation des membres de la cellule de crise

Nous établissons pour la phase 2 que le mandat de la cellule de crise sera le suivant :

- Suivi du plan d'action
- Approvisionnement en ÉPI
- Veille sur les services ouverts|fermés
- Soutien aux organismes communautaires en lien avec l'adaptation de leurs services en temps de COVID et des difficultés rencontrées en raison du COVID
- Communication en lien avec le COVID au niveau communautaire et public s'il y a lieu.

Les rencontres de la cellule de crise inter quartiers auront lieu sur une base hebdomadaire. Une rencontre bimensuelle sera consacrée au suivi du plan et s'ajouteront des représentants de FGM, FPC Croix-Rouge.

Les membres invités lors des cellules de crise inter quartiers élargies (toutes les deux semaines) sont:

- Croix-Rouge canadienne
- Fondations philanthropiques Canada
- Fondation du Grand Montréal

2.3 Concertation entre les parties prenantes

En plus de la cellule de crise et des organismes porteurs, des instances de concertations sectorielles (jeunesse, aînés) s'ajoutent tant au niveau de la planification des actions prévues à ce plan, qu'au niveau du suivi de celles-ci.

Certains enjeux présents dans nos quartiers ont été adressés en les portant à l'attention d'instances régionales (ex. violence conjugale, décrochage scolaire et retards scolaires).

2.4 Porteurs

Les porteurs d'actions seront les organismes communautaires locaux, tels qu'identifiés dans les projets décrits plus loin.

Membres des porteurs d'actions:

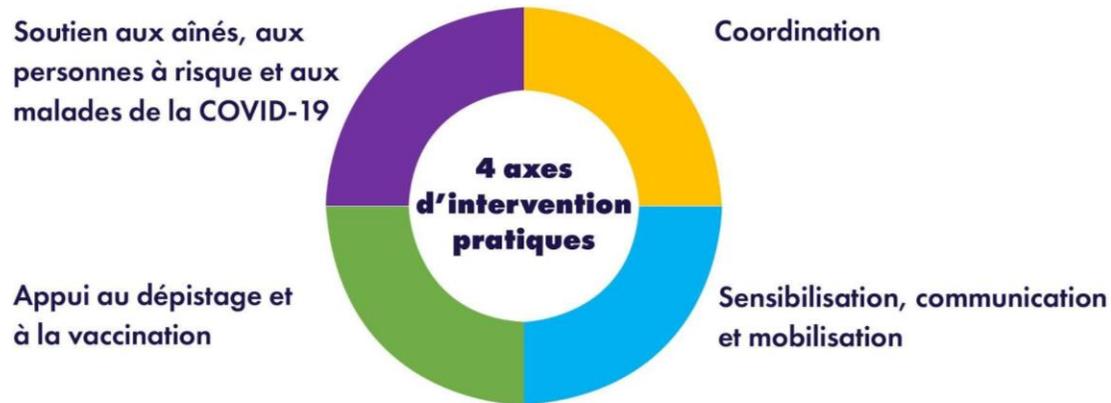
- CLIC Bordeaux-Cartierville (CLIC)
- Maison des jeunes Bordeaux-Cartierville (MDJBC)
- Carrefour Jeunesse Emploi Ahuntsic Bordeaux-Cartierville (CJEABC)
- Tandem Ahuntsic-Cartierville (Tandem)
- Entraide Ahuntsic-Nord (EAN)

- La Corbeille
- RAP Jeunesse
- Service de nutrition et d'action communautaire (Le SNAC)
- Solidarité Ahuntsic (SA)

Membres associés aux projets:

- Centre d'appui aux communautés immigrantes (CACI)
- Résidences pour aînés du territoire
- Maison des jeunes
- Bibliothèques d'Ahuntsic-Cartierville
- Écoles
- Carrefour d'aide aux nouveaux arrivants (CANA)
- Pause-Famille
- Table de concertation jeunesse Ahuntsic (TCJA)
- Table de concertation des aînés de Bordeaux-Cartierville (TCABC)
- Table de concertation et d'action pour les aînés d'Ahuntsic (TCAAA)

3. Description des projets



Axe **Coordination**

Projet Coordination phase 2
Coordination aux aînés | ligne aînés et service d'empettes

Sensibilisation, communication et mobilisation

Jeunes Ambassadeurs
Jeunes engagés en temps de pandémie
Brigade de sensibilisation communautaire
Sensibilisation (Volet actions de communication)

Axe **Appui au dépistage et à la vaccination**

Projet Sensibilisation (volet transport vers vaccination)

Soutien aux aînés, aux personnes à risque et aux malades de la COVID-19

Compétences numériques
Animations aux balcons
Livraisons alimentaires et produits d'hygiène (Bordeaux-Cartierville)
Livraisons alimentaires et produits d'hygiène (Ahuntsic)
Centre de jour itinérance
Recherche-action auprès des 55 ans et plus

Axe 1 : Coordination

Projet 1 : Coordination phase 2

OBJECTIFS

- Assurer une bonne dynamique de collaboration et de concertation entre les différentes parties prenantes
- Agir comme courroie de communication et de facilitation entre les différentes parties.

RÉSULTATS ATTENDUS

- Centralisation des données colligées par les porteurs
- Remontée des informations et des enjeux du terrain vers la cellule de crise
- Donner les moyens aux porteurs d'atteindre leurs objectifs
- Tenue des rencontres hebdomadaires de la cellule de crise durant toute la phase 2

ACTIONS

- Assurer les rencontres de suivi hebdomadaire avec la cellule de crise
- Veiller au processus de collectes de données et de maintien du tableau de bord
- Faire le bilan de l'état des résultats des projets une (1) fois par mois à la cellule de crise

DÉPLOIEMENT	PORTEUR	PARTENAIRES	BUDGET
14 heures par semaine pendant 26 semaines (04 janvier au 25 juin 2021)	Solidarité Ahuntsic	Porteurs des projets Groupe recherche Interaction	12 359 \$

Projet 2 : Coordination aux aînés | ligne aînés et service d'emplètes

OBJECTIFS

- Offrir un soutien adapté aux personnes les plus à risques, soit les personnes âgées résidentes d'Ahuntsic-Cartierville, afin :
 - d'assurer leur information par rapport à la COVID (mesures sanitaires, **vaccination**)
 - de maintenir leur autonomie dans un contexte de confinement
 - de mettre en place des moyens de maintenir une bonne santé mentale, très affectée par l'isolement.

NB: Action en continue depuis le 18 décembre 2020 (la ligne aînée, entre autre, n'a pas été interrompue, même durant le temps des Fêtes)

RÉSULTATS ATTENDUS

- Maintien des services mis en place pour les aînés confinés minimalement jusqu'à la fin juin 2021
- Déploiement optimal des formations de développement des compétences numériques dans un maximum de milieux de vie et d'organismes afin d'offrir des outils au plus grand nombre d'aînés et faire en sorte qu'ils puissent éviter les sorties et les rassemblements en maintenant leur santé physique et mentale.
- Informations régulières à la population aînée d'Ahuntsic-Cartierville de l'évolution de la COVID 19 et sensibilisation aux mesures de protection à prendre et à la vaccination.
- Bris de l'isolement des personnes aînées.
- Référencement des aînés vers les ressources appropriées correspondantes à leurs besoins.
- Maintien du contact avec les 250 personnes inscrites à la ligne-aînés depuis sa mise en place et 100 nouvelles personnes rejointes d'ici la fin juin 2021.

ACTIONS

- Poursuivre la coordination des projets aînés financés par le Fonds COVID Québec.
- Maintenir la Ligne-aînés-emploi.

DÉPLOIEMENT	PORTEUR	PARTENAIRES	BUDGET
<p>Entraide Ahuntsic-Nord, dont la mission est de <i>préserver la vie active des personnes âgées en perte d'autonomie, résidant à domicile, en leur offrant des services de soutien dans la communauté et diverses activités susceptibles de briser leur isolement</i>, a accepté de poursuivre la coordination des services en place et le déploiement de nouveaux services aux aînés, en collaboration avec un comité de coordination composé des deux tables de quartier, des deux tables de concertation aînées et de l'arrondissement.</p> <p><i>Note: Cette prise en charge est rendue possible par une réorganisation temporaire des ressources internes. Le service a été ajusté au cours de l'automne 2020 afin notamment d'optimiser la communication entre le porteur et les partenaires.</i></p>	Entraide Ahuntsic-Nord	TCABC TCAAA CLIC SA Arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville	14 847 \$

Axe 2 : Sensibilisation, communication, mobilisation

Projet 1 : Jeunes Ambassadeurs

Interaction et collaboration entre projet Jeunes Ambassadeurs et projet Jeunes Engagés, tant entre intervenants qu'entre jeunes

OBJECTIFS

Permettre à une cohorte de 12 jeunes, spécifiquement issus de la diversité, de 12 à 25 ans, de créer des messages et une campagne en ligne en lien avec la pandémie et ses conséquences sur leurs vies tel qu'ils auraient souhaité qu'on s'adresse à eux.

Le projet vise à :

- Former et outiller 12 jeunes représentatifs de leurs pairs pour qu'ils deviennent des « influenceurs.euses » locaux et éventuellement montréalais.
- Accompagner ces jeunes dans la réalisation et la diffusion de messages directement ou indirectement liés à la pandémie et ses impacts.
- Permettre à ces jeunes de faire rayonner leurs messages via nos réseaux communautaires et institutionnels.
- Amener ces jeunes à développer des habiletés, compétences et expertises pour être en mesure de créer eux-mêmes des campagnes sur les médias sociaux selon leurs propres implications (causes environnementales, défense des droits, luttes aux préjugés).
- Contrebalancer pour ces jeunes les dommages sociaux causés par la pandémie en leur offrant un contexte de socialisation sécuritaire et protecteur.
- Combattre l'isolement et l'anxiété par l'implication sociale.
- Donner à ces jeunes un levier de réussite éducative, personnelle et sociale susceptible de pallier aux effets néfastes de la pandémie sur leur persévérance scolaire.
- Maintenir ces jeunes en contact avec l'école, leurs pairs et le réseau de soutien communautaire.

RÉSULTATS ATTENDUS

- Formation et accompagnement de 12 jeunes issus de milieux différents dans la création de leurs messages
- Soutien aux jeunes dans leur vécu relatif à la pandémie
- Mobilisation des intervenants d'au moins 4 organismes partenaires dans l'accompagnement des jeunes
- Production, selon les priorités énoncés par les jeunes, de 3 à 5 contenus médias et en faire le relais
- Accompagnement des jeunes dans la diffusion des messages via une stratégie médias sociaux
- Atteinte d'au moins 750 jeunes d'Ahuntsic-Cartierville grâce à la diffusion de ces contenus

ACTIONS

- Accompagner et soutenir les jeunes dans la conception et le déploiement de leurs messages sur les médias sociaux

Via les intervenants référents et accompagnateurs (3 à 5 intervenants), en formant la cohorte de jeunes participants, en proposant un cheminement de formations, en soutenant la création des contenus et la production des messages média et en proposant chaque semaine des activités de socialisation virtuelle pour la cohorte

Via une équipe spécialisée en marketing et communication web, en élaborant et en déployant une stratégie de diffusion, en participant à la conception et la pris en charge de la campagne de communication sur les médias sociaux, dans la philosophie “par et pour” les jeunes

La prévention et la sensibilisation aux enjeux sanitaires liés à la COVID et l’importance de la vaccination sont des éléments qui feront partie intégrante du projet.

DÉPLOIEMENT	PORTEUR	PARTENAIRES	BUDGET
<p>Coordination 30 h sur 3 mois - Intervenants 120 h sur 3 mois - Accompagnement équipe de communication 4000\$ - Allocation jeunes 1800\$</p> <p>Décembre-février : Formalisation des partenariats, formation de la cohorte, élaboration de la stratégie média, début des activités jeunes</p> <p>Mars-juin : Formations des jeunes, production des contenus, diffusion des contenus</p> <p>NB: Le déploiement est en cours depuis décembre 2020 via la première partie du financement via FFGM</p>	Maison des jeunes Bordeaux-Cartierville	Table de concertation jeunesse Bordeaux- Cartierville	9 060\$

Projet 2 : Jeunes engagés en temps de pandémie

Interaction et collaboration entre projet Jeunes Ambassadeurs et projet Jeunes Engagés, tant entre intervenants qu’entre jeunes

OBJECTIFS

- Identifier et mettre en oeuvre des solutions novatrices pour contrer les impacts négatifs de la pandémie sur les jeunes de 13 à 29 ans, notamment les problèmes de santé mentale
- Impliquer les jeunes dans la lutte à la pandémie

RÉSULTATS ATTENDUS

- Augmentation du sentiment d'utilité et de l'estime de soi chez les jeunes
- 1 000 jeunes rejoints par le projet
- 12 jeunes impliqués directement dans des initiatives

ACTIONS

- Développer des projets “par et pour” les jeunes de 13 à 29 ans visant à atténuer les impacts de la pandémie sur leur vie et faire de la sensibilisation liée à la COVID-19;
- Offrir aux jeunes la possibilité de s'impliquer auprès de populations vulnérables en temps de pandémie (ex. aînés, familles défavorisées, nouveaux arrivants, etc.) afin qu'ils deviennent des acteurs dans leur milieu et pas seulement des victimes de la pandémie ;
- Concerter les différentes initiatives pouvant répondre aux besoins des jeunes créées par la pandémie et travailler en collaboration avec les différents organismes jeunesse de l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville.

Les projets jeunesse sont conçus de manière à laisser une marge de manœuvre importante aux jeunes, mais les porteurs comprennent l'importance de les **sensibiliser à la prévention de la COVID-19 et la promotion de la vaccination.**

DÉPLOIEMENT	PORTEUR	PARTENAIRE	BUDGET
<p>Le projet prévoit l'embauche d'une ressource humaine à la Table de concertation jeunesse Ahuntsic qui agira comme moteur de développement d'initiatives jeunesse “par et pour” les jeunes permettant de répondre aux besoins spécifiques créés par la pandémie et ce, en collaboration avec les différents organismes du milieu.</p> <p>Note: le budget couvre d'avril à juin seulement. Le porteur a reçu du financement de FGM jusqu'au 31 mars.</p>	Carrefour Jeunesse Emploi ABC	Table de concertation Jeunesse Ahuntsic	13 437\$

Projet 3: Brigade de sensibilisation communautaire

OBJECTIFS

Sensibiliser la population à différents aspects de la COVID-19 et agir en prévention sur ses effets collatéraux			
RÉSULTATS ATTENDUS			
<ul style="list-style-type: none"> Rejoindre environ 3 000 ménages habitant les zones plus vulnérables. 			
ACTIONS			
<ul style="list-style-type: none"> Informé (consignes, gestes barrière, dépistage, vaccination, etc.) Prendre le pouls de l'état de santé et de bien-être général des populations vulnérables, prioritairement Référer vers les ressources locales en fonction des besoins 			
DÉPLOIEMENT	PORTEUR	PARTENAIRES CONFIRMÉS	BUDGET
<p>La brigade de sensibilisation communautaire est un projet phare du premier plan d'action FPC (phase 1). Elle a permis de sensibiliser 4 173 ménages aux différents aspects de la COVID et a, entre autres, facilité le dépistage de populations rencontrées, souvent mal informées. Une des forces de ce projet est la multidisciplinarité des intervenants soutenue par la participation de plusieurs organismes employeurs.</p> <p>Elle se poursuit actuellement (janvier et février 2021) grâce au financement de la Croix-Rouge Canadienne (phase 2)</p> <p>Pour la phase 3 (Fonds COVID Québec):</p> <ul style="list-style-type: none"> 18 semaines (22 fév au 25 juin 2021) 126 heures d'intervention par semaine 6 intervenants à temps partiel (21h /sem prévues pour chacun) ** La brigade travaillera en complémentarité avec la brigade du CIUSSS. Les agents sont déjà équipés de tablettes, seuls les frais de connexion sont prévus au budget. Le territoire divisé en 2 : Ahuntsic et B-C. Les organismes employeurs choisissent Ahuntsic ou B-C comme territoire. Tandem couvrira les territoires d'Ahuntsic et Bordeaux- 	Tandem	CACI CANA Pause-Famille	91 247 \$

<p>Cartierville.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Jumelage de 2 intervenants en tout temps, idéalement de 2 organismes différents (au début impératif afin de bénéficier pleinement de l'expertise développée par les intervenants ayant participé à la phase 1). ● Porte-à-porte essentiellement, mais interventions ciblées dans certains lieux publics ● Toutes les semaines, rapport produit et message des brigadiers ajusté. 			
---	--	--	--

À noter que l'approche et les stratégies utilisées par la brigade sont complémentaires à celles de l'équipe de sensibilisation du CIUSSS. Celle du CIUSSS investit de manière intensive des lieux publics sur plusieurs semaines ou mois et n'a pas d'expertise du milieu ni de l'intervention contrairement à la brigade. Nos intervenants se déploient de manière ponctuelle dans un secteur donné (ex. en porte à porte) selon les états de situation et les indications de la cellule et sont habilités à faire face à des situation plus complexes ainsi qu'à référer les personnes au besoin. La brigade est plus facile à mobiliser rapidement, car son fonctionnement le permet ("missions" ne sont pas planifiées et fixées dans un horaire à l'avance). Le coordonnateur de la brigade aura accès à l'intégralité de la planification des "missions" de l'équipe de sensibilisation du CIUSSS. Selon les situations rencontrées, les deux équipes seront appelées à travailler en collaboration lorsque requis.

Note: Le salaire des intervenants demeure le même, mais inclut maintenant des frais de gestion de 10% pour les organismes employeurs. Quant au salaire de la coordination, la différence s'explique par le changement de l'organisme porteur entre la phase 1 et la phase 3, et inclut lui aussi des frais de gestion de 10 % pour l'organisme porteur.

Projet 4 : Sensibilisation (Volet actions de communication)

OBJECTIFS

- Soutenir les campagnes de communications de masse effectuées par le MSSS, la DRSP et relayées par le CIUSSS (ex. radio, publisacs, campagne numérique), grâce au travail terrain effectué par les différentes brigades

Note: Nous avons réalisé que les résidents de certains secteurs ne semblaient aucunement aux courants d'informations primordiales pour limiter la propagation du virus tel que l'importance de se faire dépister.

- Collaborer avec les acteurs du milieu afin de mettre en place des campagnes ciblées auprès de populations prioritaires pour la vaccination (ex. aînés) et les populations vulnérables (ex. nouveaux arrivants, personnes allophones, analphabètes ou touchées par la fracture numérique) vivants différentes barrières linguistiques ou numériques et des difficultés d'accès à l'information

RÉSULTATS ATTENDUS

- 50 000 personnes rejointes par les divers outils de communication

Note: Nous attendons des précisions sur ce qui nous sera fourni comme matériel de sensibilisation par le MSSS, la DRSP et le CIUSSSNIM. Toutefois, nous envisageons des parutions dans le journal local, une campagne publicitaire sur les médias sociaux, de la distribution aux portes, dans les paniers de denrées, etc.

ACTIONS

- Arrimer les différentes actions entreprises sur le territoire du CIUSSSNIM principalement en matière de sensibilisation à la vaccination, de promotion des gestes barrières, du dépistage et de l'importance de respecter l'isolement lorsque demandé.
- Diffuser du matériel de communication fourni par le MSSS et la DRSP et, lorsque requis, l'adapter aux réalités locales et créer des outils ciblés, tout en s'assurant de leur conformité aux directives et messages officiels.

NB: Une attention particulière sera accordée aux besoins des brigades communautaires et de l'équipe de sensibilisation du CIUSSSNIM.

DÉPLOIEMENT	PORTEURS	PARTENAIRES	BUDGET
<ul style="list-style-type: none">● Différentes stratégies de communication seront élaborées où une communication plus personnelle et humaine sera mise de l'avant.● Recours à des influenceurs locaux représentatifs de la diversité de notre population est un exemple de ce qui pourrait naître d'un travail conjoint CIUSSSNIM - Cellules de crise. <p>Note: Un budget a été alloué au service des communications du CIUSSS NIM pour l'impression de matériel officiel pour distribution dans les milieux. Toutefois, nous anticipons que des communications complémentaires adaptées à notre localité seront nécessaires (ex. basé sur les besoins qui ressortent de Kobo dans certains secteurs donnés).</p>	SOLIDARITÉ AHUNTSIC CIUSSSNIM	Comité communications du CIUSSS SPOC	12 000 \$ (ce montant inclut le volet transport vers la vaccination)

Axe 3 : Appui au dépistage et vaccination

Note : les actions de communication de l'axe 2 vont viser le dépistage et la vaccination

Projet 1 : Sensibilisation (volet transport vers vaccination)

OBJECTIFS

- Soutenir la vaccination des populations prioritaires

RÉSULTATS ATTENDUS

- 600 personnes transportées vers la vaccination

ACTIONS

- Offrir aux populations prioritaires le transport vers la vaccination (ex. taxi, billets STM, circuit d'autobus, etc.)*
- Promouvoir ces services dans des zones ciblées

* Possibilité d'offrir aussi ponctuellement le transport taxi vers le dépistage

DÉPLOIEMENT	PORTEURS	PARTENAIRES	BUDGET
<p>Nous attendons des précisions concernant la logistique qui sera mise en place pour la vaccination des aînés dans les RPA et OBNL d'habitation. Le projet pourrait planifier des navettes entre les résidences et les sites de vaccination. À noter qu'un autobus peut en temps normal asseoir 46 personnes, mais que ce nombre doit être réduit considérablement afin de respecter la distanciation.</p> <p>Note: Nous avons fusionné les budgets des deux volets du projet de sensibilisation, car comme mentionné plus tôt, nous avons peu d'informations sur ce qui sera organisé par le MSSS, la DRSP et le CIUSSSNIM. Nous souhaitons avoir une certaine marge de manœuvre pour pouvoir mettre en place des actions de communication et de transport qui seront complémentaires. Les deux volets sont étroitement liés. En effet, si des actions de transport s'organisent dans la communauté, des actions de communication devront nécessairement se mettre en place pour informer la population visée. En ce qui concerne le budget réservé au transport, il serait</p>	<p>Solidarité Ahuntsic CIUSSSNIM</p>	<p>OMHM (HLM Aînés) RPA OBNL d'habitation</p>	<p>Voir montant global projet "SENSIBILISATION" volet actions communautaires axe 2 et volet transport vers vaccination axe 3</p>

envisageable qu'une partie soit utilisée pour le dépistage. Toutefois la logistique de transport vers le dépistage est beaucoup plus complexe que vers la vaccination.

Axe 4 : Soutien aux aînés, personnes à risque, malade du COVID-19

Projet 1 : Compétences numériques

OBJECTIFS

- Rejoindre le plus grand nombre de personnes âgées possible dans le déploiement des formations sur le développement des compétences numériques (projet développé en phase 1) et ainsi faire en sorte que ces personnes évitent les sorties et les rassemblement en maintenant leur santé physique et mentale.

RÉSULTATS ATTENDUS

- 18 milieux de vie (RPA) et organismes communautaires participent au projet et offrent des formations de développement de compétences numériques à leur clientèle âgée.
- 250 aînés vivant à domicile et en RPA reçoivent un ou plusieurs module(s) de formation faisant en sorte qu'ils peuvent utiliser de nouvelles fonctionnalités de leur équipement informatique et ainsi s'acquitter de tâches régulières (ex. services bancaires en ligne), communiquer avec d'autres (ex. Zoom) et se divertir davantage (ex. podcasts).

ACTION

- Déployer la formation sur le développement des compétences numériques des aînés.

DÉPLOIEMENT

La coordonnatrice des actions aînés offrira à un maximum de milieux de vie (RPA) et d'organismes œuvrant auprès d'une clientèle âgée la possibilité de faire former un intervenant pour déployer les formations sur le développement des compétences numériques offertes par le

PORTEUR

Entraide Ahuntsic Nord

PARTENAIRES

Milieux de vie aînés et organismes qui participeront

BUDGET

13 500 \$

<p>CACI (formation des intervenants incluse dans une action financée par la phase 1).</p> <p>Le budget de cette action vise à couvrir les frais des organismes participants qui déploieront la formation pour leur clientèle.</p> <p>Potentiel à développer avec organismes partenaires, si possible :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projet intergénérationnel de jumelage pour suivi des apprentissages - Mise en contact de personnes pour pratiquer le français 			
Projet 2 : Animations aux balcons			
<p>OBJECTIFS</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Rupture d’isolement ● Soutien social aux aînés en offrant des activités physiques et culturelles en période de confinement. ● Informer régulièrement les milieux de vie participants de l’évolution de la situation du COVID dans l’arrondissement, des plus récentes consignes, ainsi que des ressources locales disponibles. 			
<p>RÉSULTATS ATTENDUS</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Atteindre les personnes vivant dans 19 milieux de vie pour aînés de l’arrondissement d’Ahuntsic-Cartierville 			
<p>ACTIONS</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Déployer des activités et événements aux balcons des milieux de vie pour aînés pour les résidents qui n’ont pas accès aux salles communautaires en confinement et pour qui les sorties sont limitées, afin de briser leur isolement. 			
DÉPLOIEMENT	PORTEUR	PARTENAIRES	BUDGET
<p>Le projet d’animation de balcon mis sur pied à la fin mai 2020 est un projet phare du premier plan d’action FPC (phase 1) (165 animations aux balcons ont eu lieu dans 19 milieux de vie depuis mai 2020).</p> <p>Cette activité 2021 sera déployée du 5 avril au 25 juin.</p> <p>Le contact régulier entre la coordinatrice des actions aînés (EAN) et</p>	<p>Entraide Ahuntsic Nord</p>	<p>Plus de 15 artistes et compagnies culturelles ou sportives</p> <p>Milieux de vie participants</p>	<p>28 500 \$</p> <p><i>(114 animations prévues entre le 5 avril et le 25 juin)</i></p>

<p>les 19 milieux de vie participants permet de les informer régulièrement de l'évolution de la situation du COVID dans l'arrondissement, des plus récentes consignes, ainsi que des ressources locales disponibles. Parmi ces ressources, la Ligne-aînés offre aux appelants tout le soutien nécessaire.</p> <p>Cette action permet en plus d'offrir un soutien au milieu culturel. Plus de 15 artistes et compagnies culturelles ou sportives sont partenaires de cette action communautaire.</p>			
<p>Projet 3 : Livraisons alimentaires et produits d'hygiène (Bordeaux-Cartierville)</p>			
<p>OBJECTIFS</p> <ul style="list-style-type: none"> Favoriser l'isolement et assurer la sécurité alimentaire des personnes défavorisées qui sont en isolement préventif (ex : les familles monoparentales en isolement en raison d'une fermeture de classe ou d'une éclosion dans une école ou un service de garde) ou qui sont à risque de complication en cas d'infection à la COVID (maladie chronique, etc.) 			
<p>RÉSULTATS ATTENDUS</p> <ul style="list-style-type: none"> 35 ménages par semaine livrés d'un dépannage alimentaire complet chaque semaine sur le territoire de Bordeaux-Cartierville 			
<p>ACTIONS</p> <ul style="list-style-type: none"> Préparer et livrer à domicile des sacs de dépannage alimentaire composés de produits secs, produits laitiers, fruits et légumes, protéines, pains et produits d'hygiène. 			
<p>DÉPLOIEMENT</p>	<p>PORTEUR</p>	<p>PARTENAIRE</p>	<p>BUDGET</p>
<p>Du 1er avril au 30 juin 2021 car FUAC finance les livraisons jusqu'au 31 mars.</p> <p>L'équipe de la Corbeille pourra poursuivre les livraisons pour des ménages ciblés soit 353 ménages parmi les 750 bénéficiaires du dépannage, action qu'ils ont mis en place au courant de l'année 2020.</p> <p>35 ménages / semaines parmi les 750 bénéficiaires. Quand c'est des personnes à risque de complication, c'est chaque semaine. Quand</p>	<p>CORBEILLE</p>	<p>CLIC</p>	<p>35 000 \$ denrées + 4 420 \$ livraisons</p>

<p>c'est des personnes en isolement, c'est durant deux semaines. La Corbeille offre ce service depuis plusieurs mois et c'est le nombre de ménages rejoints en moyenne depuis l'automne.</p> <p>NB : le budget demandé est complémentaire aux subventions reçues via le FUAC et la fondation Mc Cownell.</p> <p>La Corbeille à des denrées via ces fournisseurs habituels mais cela ne suffit pas à faire un panier complet pour une semaine et cela ne comporte pas de produits d'hygiène, Donc le 50 \$ / Panier/ ménage permet de compléter les paniers avec du lait, des produits d'hygiène et autres éléments indispensables.</p>			
<p>Projet 4 : Livraisons alimentaires et produits d'hygiène (Ahuntsic)</p>			
<p>OBJECTIFS</p> <ul style="list-style-type: none"> Assurer la sécurité alimentaire des personnes défavorisées qui sont en isolement préventif (ex : les familles monoparentales en isolement en raison d'une fermeture de classe ou d'une éclosion dans une école ou un service de garde) ou qui sont à risque de complication en cas d'infection à la COVID (maladie chronique, etc.) 			
<p>RÉSULTATS ATTENDUS</p> <ul style="list-style-type: none"> 35 ménages livrés par semaine d'un dépannage alimentaire complet chaque semaine sur le territoire d'Ahuntsic 			
<p>ACTIONS</p> <ul style="list-style-type: none"> Préparer et livrer à domicile des sacs de dépannage alimentaire composés de produits secs, produits laitiers, fruits et légumes, protéines, pains et produits d'hygiène. 			
<p>DÉPLOIEMENT</p>	<p>PORTEUR</p>	<p>PARTENAIRE</p>	<p>BUDGET</p>
<p>2 employés pour la livraison</p> <p>Total de 51 heures par semaine pour 13 semaines</p>	<p>SNAC</p>	<p>Solidarité Ahuntsic</p>	<p>13,818 \$</p>

Projet 5 : Centre de jour itinérance

OBJECTIFS

- Prévenir les risques de mortalité, de contamination ou de blessures graves qui pourraient survenir pendant une pandémie, d'autant plus en période hivernale. Les personnes en situation d'itinérance ou qui ont un mode de vie d'errance (exemple : des personnes qui se partagent un logement à plusieurs, qui squattent des locaux, etc.) pourront venir au Centre de jour pour avoir accès à de l'eau pour se laver (un enjeu majeur en terme de prévention et de dignité), avoir accès à une douche, une buanderie, un repas, des articles hygiéniques et matériel de protection contre la COVID-19 (masques, gants, gel désinfectant)
- Véhiculer des messages de prévention et de sensibilisation sur la COVID-19, offrir du soutien, de l'écoute et des références sur les autres services offerts à travers les différentes rencontres avec les intervenants présents sur place

RÉSULTATS ATTENDUS

- Soutien et sensibilisation à l'ensemble des personnes qui vont fréquenter le Centre de jour, soit en moyenne 12 personnes / jour.

ACTIONS

- Financer le local temporaire loué par Rap jeunesse pour soutenir
- Financer les aménagements pour rendre l'espace sécuritaire (éléments barrières, etc.) *

* En janvier dernier la brigade de prévention des éclosions du CIUSSSNIM a visité le centre de jour et a recommandé l'installation d'un muret sur mesure autour du lit d'appoint utilisé par les usagers, ainsi que des plexiglass pour les tables. Le coût de ces ajouts est de 1000\$. Le reste du budget couvre le loyer.

DÉPLOIEMENT

PORTEUR

PARTENAIRE

BUDGET

Le local permet de poursuivre le Centre de jour offert à l'extérieur durant l'été.

Note: Le financements obtenu via le FUAC (20 000\$) a permis de couvrir les frais d'aménagement général et équipements du local (salle de bain, douche, armoires ainsi que les équipements (laveuse, sècheuse, frigo, cuisinière, tables, chaises, divans, tableau, ordinateurs).

RAP JEUNESSE

CIUSSS

13 000 \$

Le montant demandé couvre une partie du loyer du local que l'organisme a dû louer, faute d'espace dans ses locaux ainsi que l'aménagement d'un muret recommandé par la brigade de prévention des éclosions du CIUSSS NIM en janvier.			
Projet 6 : Recherche-action auprès des 55 ans et plus			
<p>OBJECTIFS</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Intervenir de manière personnalisée auprès des populations vulnérables âgées de 55 ans et plus ● Créer du lien et un réseau de soutien ● Informer et accompagner en contexte de pandémie ● Documenter les besoins des populations vulnérables âgées de 55 ans et plus, et répertorier les modes d'intervention appropriés <p>Les derniers mois ont démontré que la perte d'autonomie des personnes âgées s'est accélérée dans le contexte de pandémie. Projet financé durant 6 mois par OMHM, RAP et SA. Demande FPC pour intervention globale plus longue (total : 9 mois). Mi-février à juin, soutien à sensibilisation COVID, référencement ciblé, sensibilisation et information vaccin population prioritaire.</p>			
<p>RÉSULTATS ATTENDUS</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Intervention personnalisée auprès des populations vulnérables (isolées, itinérantes ou à risque d'itinérance) ● Sensibilisation et accompagnement des populations visées aux enjeux liés à la COVID et à la vaccination ● Rédaction d'un rapport documentant les besoins des populations vulnérables âgées de 55 ans et plus au centre de jour de RAP Jeunesse, de même que dans deux HLM aînés 			
<p>ACTIONS</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Intervenir auprès de personnes vivant de la solitude vulnérable âgées de 55 ans et plus. Ces personnes seront référées par le CIUSSS NIM, l'OMHM ou autres partenaires institutionnels et communautaires. ● Analyser les besoins des résidents, évaluer l'environnement, élaborer des axes de solutions pour répondre aux problématiques observées, établir des recommandations. ● Appuyer les personnes dans la compréhension des enjeux sanitaires liés à la COVID-19, notamment la vaccination 			
DÉPLOIEMENT	PORTEUR	PARTENAIRE	BUDGET
21 heures par semaine pendant 12 semaines (Fonds COVID-Québec Phase 2) Du 1er février au 23 avril 2021	RAP Jeunesse	OMHM TCABC TCAAA	7,340.00 \$

<p>Entre 7 & 14h d'intervention par semaine</p> <p>Un financement complémentaire par OMHM, RAP et SA permettra d'étendre le projet sur neuf (9) mois.</p>		<p>SOLIDARITÉ AHUNTSIC CIUSSS/NIM</p>	
---	--	---	--

4. Sommaire budgétaire

SOMMAIRE BUDGÉTAIRE

Plan d'action d'Ahuntsic-Cartierville Fonds COVID Québec

22 février au 25 juin 2021

RESSOURCES HUMAINES	Taux horaire	Nombre de semaines	Total du salaire	Avantages sociaux	Frais bureautique / matériel / déplacements	Coût total
Coordination COVID 19 (temps partiel)	25 \$	26	9 750 \$	1 609 \$	1 000 \$	12 359 \$
Coordination des projets aînés (temps partiel)	22 \$	27	12 474 \$	2 058 \$	315 \$	14 847 \$
Ligne-aînés / emplettes	(inclus dans budget coordination projets aînés)					
Équipe brigade de sensibilisation communautaire						
- Coordination et administration de la brigade	33 \$	18	10 692 \$	1 925 \$	0 \$	12 650 \$
- Intervention (équivalent 3,5 personnes temps plein)	27,50 \$	18	62 370 \$	11 227 \$	5 000 \$	78 597 \$
Livraison d'aide alimentaire (avril à juin)						
- La Corbeille (15h/sem livraison)	19 \$	13	3 705 \$	(inclus)	715 \$	4 420 \$
- SNAC (51h/sem livraison)	18 \$	13	11 934 \$	(inclus)	1 884 \$	13 818 \$
Jeunes ambassadeurs (voir note explicative plan action)						9 060 \$
Jeunes engagés en temps de pandémie	23,53	13	10 706 \$	2 141 \$	590 \$	13 437 \$
Recherche-action auprès des 55 ans et +	25 \$	12	6 300 \$	1 040 \$	0 \$	7 340 \$
TOTAL RESSOURCES HUMAINES						166 527 \$
FRAIS D'ACTIVITÉS	Coût moyen	Nb de sem	Milieu de vie / Organismes	Occurrence / Milieux de vie		Coût total
Animations de balcons (avril à juin)	250 \$	12	19	6		28 500 \$
Déploiement des formations numériques	75 \$	15	18	10		13 500 \$
Centre de jour itinérance : loyer et aménagements						13 000 \$
Jeunes engagés en temps de pandémie						1 000 \$
Sensibilisation-Appui à la vaccination et cie (impression, infographie et transport) - Actions complémentaires à celles du CIUSSSNIM						12 000 \$
TOTAL FRAIS D'ACTIVITÉS						68 000 \$
SOUTIEN DE BASE AUX PERSONNES CONFINÉES	Coût moyen	Nb de sem	Nb de ménages			Coût total
Denrées alimentaires	50 \$	20	35			35 000 \$
TOTAL FRAIS D'ACTIVITÉS						35 000 \$
SOUS TOTAL						269 527 \$
Frais administratifs de 5% - fiducie et tables de quartier						12 500 \$
GRAND TOTAL PLAN D'ACTION						282 027 \$
Fonds disponibles						250 000 \$
Surplus Phase 1						17 966 \$
ÉCART note: en attente d'octroi de fonds additionnels						-14 061 \$

5. Contacts

Véronique Mongeau

Conseillère en planification

Direction de la culture, des sports, des loisirs et du développement social

Arrondissement Ahuntsic-Cartierville

555, Chabanel Ouest, bureau 600 - Montréal (Québec) H2N 2H8

veronique.mongeau@montreal.ca

Tél.: 514 872-9989 | Téléc. : 514 872-4601

Martine Dubé

Organisatrice communautaire

Programme de santé publique

Direction des services intégrés de première ligne

Téléphone : 438-338-5614

1165 Henri-Bourassa Est, Montréal (Québec) H2C 3K2

martine.dube.cnmtl@ssss.gouv.qc.ca